



**Università degli Studi di Catania
Facoltà di Lettere e Filosofia**

l'officina dei media

**laboratori didattici
anno accademico
2005/2006**



pubblicità e marketing



radio e televisione



cinema



giornalismo e web writing



teatro



pittura e fotografia



musica

comunicazione
l.a.m.u.s.a.

Laboratori didattici di attività professionali e creative per gli studenti della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Catania

I laboratori didattici della Facoltà di Lettere e Filosofia sono pensati per costruire un ponte tra la formazione universitaria tradizionale e il mondo delle professioni. In particolare mirano a fornire agli studenti conoscenze, competenze e abilità guidandoli nella creazione di testi e di prodotti multimediali inerenti alle loro future professionalità.

Per l'anno accademico 2005/2006 la Facoltà di Lettere e Filosofia ha previsto un'offerta formativa differenziata per ciascun corso di laurea all'interno di:

- laboratori istituzionali affidati a esperti del settore
- laboratori coordinati dai docenti della Facoltà
- laboratori avanzati coordinati da la.mu.s.a. (*Laboratorio multimediale di sperimentazione audiovisiva*), destinati agli studenti che, negli anni precedenti, hanno già frequentato i corsi e/o i laboratori relativi agli ambiti tematici trattati.

Ogni laboratorio dà diritto a 4 CFU e prevede 8 ore di lezione frontale e 4 ore di attività seminariali, nonché attività di ricerca bibliografica, reperimento dei materiali e realizzazione guidata di un elaborato che verrà valutato dal docente e discusso durante la verifica finale.

L'elaborato potrà essere:

- un testo di 8 cartelle (ciascuna di 1800 battute)
- un progetto/studio sulle tematiche proposte dal laboratorio, composto da una presentazione di 4 cartelle (ciascuna di 1800 battute) e da un prodotto multimediale.

La valutazione dell'elaborato sarà espressa con un giudizio di merito:

- **sufficiente**
- **adeguato**
- **ottimo**

Il conseguimento del giudizio di **ottimo** in due laboratori avrà il valore di un punto che si aggiungerà alla media ponderata nel calcolo della votazione finale di Laurea (fino a un massimo consentito di tre punti).

Il piano di studi del Corso di Laurea in Lettere prevede una differente distribuzione dei crediti acquisiti con le attività di laboratorio didattico per i due indirizzi:

indirizzo classico

I anno: 3 CFU dei 9 CFU a scelta dello studente in cui poter inserire le attività di laboratorio didattico

II anno: 6 CFU di AAF in cui poter inserire le attività di laboratorio didattico

III anno: 8 CFU a scelta dello studente in cui poter inserire le attività di laboratorio didattico

indirizzo moderno

I anno: 7 CFU di AAF e 6 CFU a scelta dello studente in cui poter inserire le attività di laboratorio didattico

II anno: 5 CFU a scelta dello studente in cui poter inserire le attività di laboratorio didattico

III anno: 3 CFU di AAF e 6 CFU a scelta dello studente in cui poter inserire le attività di laboratorio didattico.

Il piano di studi del Corso di Laurea in Filosofia prevede una differente distribuzione dei crediti acquisiti con le attività di laboratorio didattico per i due indirizzi:

indirizzo filosofico-storico

I anno: 3 CFU a scelta dello studente in cui poter inserire le attività di laboratorio didattico

II anno: 4 CFU a scelta dello studente in cui poter inserire le attività di laboratorio didattico

III anno: 3 CFU a scelta dello studente in cui poter inserire le attività di laboratorio didattico

indirizzo etico-teoretico

I anno: 2 CFU a scelta dello studente in cui poter inserire le attività di laboratorio didattico

II anno: 4 CFU a scelta dello studente in cui poter inserire le attività di laboratorio didattico

III anno: 4 CFU a scelta dello studente in cui poter inserire le attività di laboratorio didattico.

Il piano di studi del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione prevede una differente distribuzione dei crediti acquisiti con le attività di laboratorio didattico per i due curricula:

curriculum editing

I anno: 4 CFU di AAF da destinare alle attività di laboratorio didattico

II anno: 4 CFU di AAF da destinare alle attività di laboratorio didattico

III anno: 4 CFU destinati a tirocini e laboratori e 12 CFU a scelta dello studente in cui poter inserire le attività di laboratorio didattico




curriculum comunicazione dei beni culturali





I anno: 4 CFU di AAF da destinare alle attività di laboratorio didattico e 6 CFU a scelta dello studente in cui poter inserire le attività di laboratorio didattico

III anno: 6 CFU a scelta dello studente e 8 CFU destinati a tirocini, stage e laboratori in cui poter inserire le attività di laboratorio didattico.

Inoltre, per l'anno accademico 2005/2006, la Facoltà di Lettere propone 15 conferenze multimediali sul tema *L'Antico oggi. Radici, Identità*. La partecipazione a ciascuna delle iniziative in programma dà diritto all'acquisizione di 1 CFU. La partecipazione e l'elaborazione di un testo di 4 cartelle (ciascuna di 1800 battute), da consegnare al docente di riferimento, danno diritto all'acquisizione di 2 CFU.

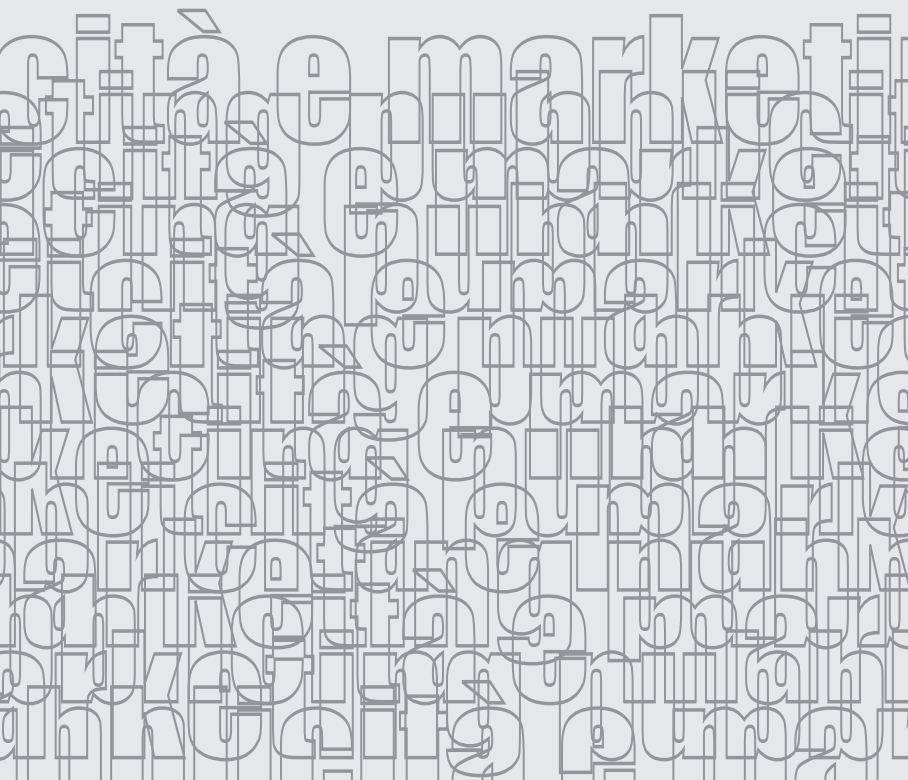
Gli studenti potranno iscriversi da venerdì 10 febbraio a venerdì 17 febbraio in aula 74, dalle 9.30 alle 13.00 e dalle 15.00 alle 18.00. Il termine di scadenza per l'iscrizione ai laboratori istituzionali è improrogabile. L'iscrizione ai laboratori coordinati dai docenti della Facoltà e ai laboratori avanzati coordinati da la.mu.s.a. può anche essere concordata successivamente, rivolgendosi ai responsabili di ciascun laboratorio.

| laboratorio *l'asterisco indica i laboratori istituzionali affidati a esperti del settore: il termine di scadenza per l'iscrizione a questi laboratori è improrogabile (venerdì 17 febbraio) | responsabile | attivato per i corsi di laurea in |
|--|--|--|
|  pubblicità e marketing | | |
| *dal marketing strategico all'e-commerce | Giuseppina Commare gcomma@tin.it | S.d.C. |
| dal project work alla realizzazione della campagna | Aldo Lardizzone unict@aldolardizzone.it | S.d.C. |
| *marketing e creatività | Pancrazio Auteri pauter@tiscalinet.it | S.d.C. |
| produrre valore con la conoscenza: la network society | Daniele Virgillito dvirgi@unict.it | Lett./Fil./S.d.C. |
| letteratura e retorica nel linguaggio pubblicitario | Teresa Cunsolo teresa-cunsolo@virgillito.it | Lett./Fil./S.d.C. |
|  radio e televisione | | |
| *giornalismo radiofonico: un mondo di voci da una scatola magica | Antonella Gurrieri anto_gurri@yahoo.it | S.d.C. |
| i cartoni animati: dall'Ape Maia ai Simpson | Patrizia Ferro patriziaferro@hotmail.com | Lett./Fil./S.d.C. |
| i generi della neotelevisione: l'intrattenimento dal talk-show al reality | Federica Firrincieli lanval@tiscali.it | Lett./Fil./S.d.C. |
| i linguaggi della fiction televisiva: la fiction letteraria | Stefania Iannizzotto stefania.i@libero.it | Lett./Fil./S.d.C. |
| i linguaggi della fiction televisiva: la soap opera all'italiana | Maria Rapisarda marapisarda@yahoo.it | Lett./Fil./S.d.C. |
| *il cattura-immagini: la videoinformazione | Mimmo Patti mipatt@tin.it | S.d.C. |
| tecniche di intervista e storia orale nella docu-inchiesta | Gabriele Licciardi gabrielelicciardi@tiscali.it | Lett./Fil./S.d.C. |
| il doppiaggio televisivo: l'italiano interferito di Beautiful e E.R. | Daria Motta dariamotta@tiscali.it | Lett./Fil./S.d.C. |
| il progetto Tivà Tivù: la tv con il bollino blu. Dalla scrittura di un testo televisivo per bambini all'organizzazione del format, allo shooting e alla messa in onda | Giovanni Caviezel giovannicaviezel@mac.com | Lett./Fil./S.d.C. |
| la soap opera radiofonica: stili e lingua de Il muro di parole | Mariella Giuliano mariella.giuliano@tin.it | Lett./Fil./S.d.C. |
| progetto Lapos: una scuola a misura di bambino | Rosaria Sardo rsardo@unict.it | Lett./Fil./S.d.C. |
|  cinema | | |
| *dal montaggio al compositing | Antonio Lizzio antoniolizzio@alice.it | Lett./Fil./S.d.C. |
| dalla narrativa al cinema | Laura Marullo li.ola@tiscali.it | Lett./Fil./S.d.C. |
| *del cinema indipendente | Alessandro De Filippo lebeulme@alice.it | Lett./Fil./S.d.C. |

| | | |
|---|---|------------------|
| <i>la storia di Gesù di Nazareth tra vangeli canonici e apocrifi: letture cinematografiche</i> | Arianna Rotondo ariannarotondo@libero.it | Let./Fil./S.d.C. |
| <i>perdersi e ritrovarsi da Pollicino a Chihiro: letture multimediali</i> | Rosaria Sardo rsardo@unict.it | Let./Fil./S.d.C. |
| <i>goor/uomo</i> | Alessandro De Filippo lebeulme@alice.it | Let./Fil./S.d.C. |
|  giornalismo e web writing | | |
| <i>dalla narrativa al giornalismo</i> | Nicoleta Pascu n.pascu@tiscali.it | Let./Fil./S.d.C. |
| <i>*il giornalismo turistico ed eno-gastronomico</i> | Alessandra Lunetta sandyluna@tiscali.it | S.d.C. |
| <i>la «Repubblica» e il «Corriere della Sera» dal cartaceo al web</i> | Milena Romano milenetta@tiscali.it | Let./Fil./S.d.C. |
| <i>*informare e/o comunicare</i> | Elvira Seminara elviraseminara@supereva.it | Let./Fil. |
| <i>*la notizia naviga in rete</i> | Assia La Rosa assialarosa@yahoo.com | Let./Fil. |
| <i>*la notizia: istruzioni per l'uso</i> | Gerardo Marrone g.marrone3@virgilio.it | S.d.C. |
| <i>*la scrittura per il web dal sito al blog</i> | Renato Fornasero renato.fornasero@tin.it | S.d.C. |
| <i>scrivere per "comunicare" un testo letterario: la recensione</i> | Maria Rizzarelli m.rizzarelli@unict.it | Let./Fil./S.d.C. |
|  teatro | | |
| <i>dalla narrativa al teatro</i> | Dora Marchese doramarchese@libero.it | Let./Fil./S.d.C. |
|  pittura e fotografia | | |
| <i>tra due linguaggi: letteratura e pittura nel Novecento italiano</i> | Dario Stazzone raggiodisole78@tiscali.it | Let./Fil./S.d.C. |
| <i>volti e ris-volti: la fotografia di ritratto dalla produzione alla ricezione</i> | Enzo Leanza eg.lenza@unict.it | Let./Fil./S.d.C. |
|  musica | | |
| <i>dalla musica al testo</i> | Maria Rosa De Luca mdeluca@unict.it | Let./Fil./S.d.C. |
| <i>elementi di organologia</i> | Enrico Failla se.failla@unict.it | Let./Fil./S.d.C. |



pubblicità e marketing





- definizione di marketing
- analisi di stili di vita e di modelli di comportamento d'acquisto, di gruppi sociali e di fattori d'influenza
- segmentazione del mercato e individuazione di target
- studio dei cicli di vita di prodotti e servizi e dell'andamento del mercato
- identificazione di processi e sistemi manageriali inerenti al business di prodotti, beni e servizi, nella loro tipologia differenziale
- sviluppo di piani mirati e programmi di marketing operativo
- individuazione di obiettivi, strategie e metodi
- valutazione dei rischi
- esame delle forme di promozione e di pubblicità e delle scelte distributive
- sguardo sull'e-commerce e sulla web economy
- connotazione delle specificità del marketing applicato al settore turistico e alla fruizione dei beni culturali e ambientali

Giuseppina Commare

dottore di ricerca in Italianistica (Lessicografia e Semantica dell'Italiano letterario), è cultore di Storia contemporanea ed esperta nella gestione manageriale dei Beni Turistico-Culturali. Nel corso di uno stage aziendale, presso la *EDS informatica e cultura* di Padova, ha partecipato alla realizzazione di un cd-rom su *Castelli medievali di Sicilia - guida agli itinerari castellani dell'isola*. Fra le sue pubblicazioni, una monografia su D. M. Turolfo edita dalla Olschki di Firenze.



- briefing
- analisi
- strategia
- creatività
- realizzazione ed esposizione

il laboratorio è aperto a un numero ridotto di studenti che abbiano già sostenuto l'esame di Tecnica della comunicazione pubblicitaria. Gli studenti saranno selezionati da una commissione composta dal docente, da Alessandro De Filippo e da Antonio Lizzio.

Aldo Lardizzone

docente a contratto di Tecnica della comunicazione pubblicitaria del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Catania. Ha curato l'immagine grafica, l'impaginazione e la comunicazione commerciale del bisettimanale «Il Mercatino». Nel 1991, dopo un periodo di collaborazione free-lance con diverse agenzie di pubblicità, ha fondato l'agenzia Art&Bit di cui è rimasto socio fino al 2003. Creativo e account executive organizza mostre, convegni e fiere. Attualmente cura l'immagine e la comunicazione di *Avventure nel mondo*, tour operator romano, per il quale organizza anche incontri culturali, eventi e realizza video-reportage di viaggio.



- immaginare come Robinson Crusoe (cos'è davvero la creatività?; gli ostacoli che bloccano la creatività; l'intelligenza emotiva; nuovi percorsi per liberare l'immaginazione)
- percepire come Tarzan (la percezione; tecniche per trovare nuovi modi di percepire la realtà; smontare e definire i problemi; role playing sul problem setting)
- comunicare come Pikachu (la comunicazione; come si lavora con la creatività di gruppo; rimontare e superare i problemi; role playing sul problem solving)

Pancrazio Auteri

laureato al DAMS di Bologna (Dipartimento Arti Visive), ha studiato Relazioni Pubbliche all'ISFORP di Milano specializzandosi in didattica museale e design communication. Ha collaborato con il Centro Studi Alessi e la Casa Editrice Mondadori. Dal 1994 realizza progetti di formazione, consulenza e orientamento in comunicazione friendly e creatività sia per la scuola che per diverse società, assessorati e organizzazioni pubbliche e private siciliane. È anche illustratore e autore per ragazzi.



- ruolo della conoscenza nella creazione del valore
- information and communication technology e gestione dei flussi informativi
- superamento del trade-off tra ampiezza e profondità dell'informazione
- economia delle reti

Daniele Virgillito

dottore di ricerca in Economia aziendale, è docente a contratto di Economia e gestione della imprese del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Catania. Tra i soci fondatori dello studio di consulenza Virgillito&Partners, ha partecipato a numerosi convegni e workshop in Italia e all'estero. Inoltre, avendo vinto una borsa di studio Marie Curie Fellowship, è stato Visiting Scholar presso L'Università ESADE (*Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas*) di Barcellona.



letteratura e retorica nel linguaggio pubblicitario

Teresa Cunsolo

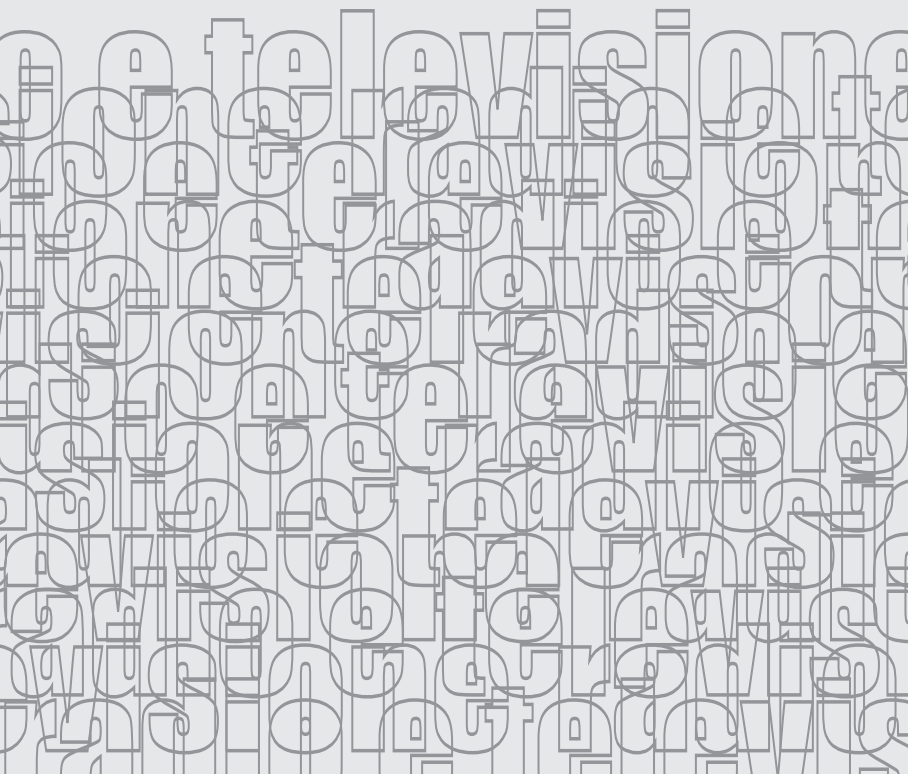
- retorica pubblicitaria
- interazione testo-immagine
- stereotipi linguistici negli slogan
- l'arte della réclame e i poeti testimonial
- quattro testimonial d'eccezione: Dante Alighieri, Carlo Levi, Mario Soldati e Vincenzo Cardelli

Teresa Cunsolo

laureata in Lettere Moderne, collabora, in qualità di cultore della materia, con la cattedra di Letteratura italiana. Fa parte del gruppo di ricerca di interesse nazionale (40%) dal titolo *Il romanzo e la storia* ed è titolare di un assegno di collaborazione per la trascrizione del carteggio inedito Neera-Cannizzaro. Nell'ambito della convenzione tra il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione dell'Università di Catania e la provincia di Caltanissetta, è impegnata in attività di tutorato per l'insegnamento di Letteratura italiana.



radio e televisione





- l'importanza della radio nella storia dell'informazione
- la creatività nel comunicare attraverso un mezzo in grado di far sognare
- il linguaggio radiofonico
- la conduzione radiofonica
- la telecronaca sportiva
- le interviste: magia del montaggio
- il giornale radio

Antonella Gurrieri

giornalista professionista. Dal 2001 collabora con la RAI fornendo servizi giornalistici per TG1, TG2, TG3, RAI SPORT, RAI INTERNATIONAL, RAI NEWS 24 e RAI MED. Nel 2002 è stata redattrice della trasmissione *Mediterraneo*, in onda su RAI TRE. Dalla sede RAI di Catania ha condotto i giornali radio della Sicilia e alcune dirette per il TG2. È ideatrice e realizzatrice di numerose trasmissioni televisive in onda sui network siciliani e ha collaborato con i più importanti quotidiani dell'isola. È stata addetto stampa al Comune di Catania e, in tale qualità, componente dello staff del Ministro dell'Interno pro tempore. Inoltre è stata addetto stampa e coordinatrice di *500 spot per Librino* (progetto di risanamento del quartiere di Librino a Catania), candidato agli *Oscar della Pubblicità*.



i cartoni animati: dall'Ape Maia ai Simpson

Patrizia Ferro

- breve storia del cartone animato
- il cartone animato come genere comunicativo
- cartoni «per piccoli» e cartoni «per grandi»
- analisi guidata di cartoni animati

Patrizia Ferro

laureata in Lettere Moderne con una tesi in Storia della lingua italiana, nel 2003 ha conseguito il Master di I livello in *Scrittura Professionale*. Teorie e tecniche dell'Università di Catania. In qualità di cultore della materia, collabora con le cattedre di Lingua italiana e comunicazione e di Grammatica italiana. Dal 2000 tiene laboratori di Italiano Scritto per i corsi di laurea in Scienze della Comunicazione e in Scienze dei Beni Culturali e nel 2005 ha collaborato al Lab.I.S. Nell'ambito della convenzione tra il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione dell'Università di Catania e la provincia di Caltanissetta è impegnata in attività di tutorato per l'insegnamento di Tecniche della comunicazione pubblicitaria. Dal 2004 fa parte del gruppo di ricerca sul linguaggio televisivo coordinato dalla Prof.ssa Gabriella Alfieri. È autrice di saggi sull'italiano televisivo per bambini (*Anche i cartoni servono*, in «Italiano&Oltre», 2002 e *Cartoni «per piccoli» e cartoni «per grandi»*, in *Dall'Albero Azzurro a Zelig*, 2004).



*i generi della neotelevisione:
l'intrattenimento dal talk-show al reality*

Federica Furrincieli

- l'ibridazione del talk: *Maurizio Costanzo Show*
- le tre stagioni della telerealtà: *Chi l'ha visto?* (tv verità); *Grande Fratello* (reality avanzato); *L'Isola dei famosi* (ultima frontiera)
- metodi di lettura semiotico-testuale del reality e fenomenologia linguistica
- analisi guidata di testi televisivi

Federica Furrincieli

laureata in Lettere Moderne con una tesi in Storia della lingua italiana sull'italiano televisivo, a marzo discuterà una tesi di dottorato in Filologia Moderna, dal titolo *L'italiano "editoriale" e l'unificazione linguistica post-manzoniana*. In qualità di cultore della materia, collabora con la cattedra di Storia della lingua italiana e di Lingua italiana e comunicazione. Partecipa al progetto *COMPLINESS - Competenze linguistiche essenziali per il percorso universitario*, in collaborazione tra l'Università di Catania e l'Università di Roma Tre. Dal 2003 tiene laboratori didattici sui linguaggi televisivi e dal 2004 fa parte del gruppo di ricerca sul linguaggio televisivo coordinato dalla Prof.ssa Gabriella Alfieri. Nel 2005 ha vinto il secondo premio del Concorso RAI "Giancarlo Mencucci" con un progetto dal titolo *Osservatorio linguistico per programmi radiotelevisivi*.



- il romanzo sceneggiato come genere della paleotv
- stili comunicativi dello sceneggiato televisivo
- regole drammaturgiche e narratologiche dello sceneggiato
- analisi guidata di romanzi sceneggiati

Stefania Iannizzotto

dottore di ricerca in Filologia Moderna, si occupa di toscanizzazione in Sicilia nel Cinquecento, di storia dell'italiano ottocentesco e di italiano televisivo. Nel 2001 ha vinto il Premio Nazionale Tesi di Laurea "Giacomo Leopardi". In qualità di cultore della materia, collabora con le cattedre di Storia della lingua italiana, di Grammatica italiana e di Lingua italiana e comunicazione. Ha tenuto laboratori sulle competenze linguistiche e testuali, per studenti italiani e stranieri. Partecipa al progetto *COMPLINESS - Competenze linguistiche essenziali per il percorso universitario*, in collaborazione tra l'Università di Catania e l'Università di Roma Tre. Dal 2004 fa parte del gruppo di ricerca sul linguaggio televisivo coordinato dalla Prof.ssa Gabriella Alfieri. Dal 2005 partecipa al progetto di ricerca interdisciplinare sui linguaggi televisivi per bambini *TV, ragazzi e educazione ai media*, promosso dai proff. Rosaria Sardo, Giovanni Caviezel, Marco Centorrino e Alessandro De Filippo. È responsabile dei progetti editoriali del *Laboratorio multimediale di sperimentazione audiovisiva* (la.mu.s.a.) della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Catania.



i linguaggi della fiction televisiva: la soap opera all'italiana

Maria Rapisarda

- la soap opera «all'italiana» come genere della neotelevisione
- stili comunicativi di un genere televisivo
- regole drammaturgiche della fiction
- fenomenologia del «parlato-recitato» in tv
- analisi guidata di fiction prodotte per la televisione

Maria Rapisarda

laureata in Lettere Moderne con una tesi di Storia della lingua italiana, nel 2005 ha conseguito il Master di II livello in *Scrittura Professionale. Comunicazione didattica e editing* dell'Università di Catania. In qualità di cultore della materia, collabora con le cattedre di Storia della lingua italiana, di Grammatica italiana e di Lingua italiana e comunicazione. Dal 2004 tiene laboratori di Italiano Scritto per il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione e ha collaborato al Lab.I.S. Partecipa al progetto *COMPLINNESS - Competenze linguistiche essenziali per il percorso universitario*, in collaborazione tra l'Università di Catania e l'Università di Roma Tre. Dal 2004 fa parte del gruppo di ricerca sul linguaggio televisivo coordinato dalla Prof.ssa Gabriella Alfieri. Nel 2005 ha vinto il secondo premio del Concorso RAI "Giancarlo Mencucci" con un progetto dal titolo *Osservatorio linguistico per programmi radiotelevisivi*.



- il reportage
- la videoinchiesta
- il documentario
- il videoclip

Mimmo Patti

redattore e conduttore dei TG per il network interregionale Antenna Sicilia-Teletna, ha collaborato con *Telemontecarlo Sport News* ed è stato Capo Servizio per il TG di Telejonica.

Inoltre ha curato le ricerche e la stesura dei testi di una serie di documentari sull'Australia e sulla Nuova Zelanda.

Addetto ufficio stampa alle Universiadi 1997 e alle Olimpiadi di Sidney 2000. È docente di Giornalismo del corso organizzato dalla FERPI (*Federazione Italiana Relazioni Pubbliche*) in collaborazione con Confcommercio, Ordine dei Giornalisti e Università di Catania.



- la memoria della resistenza
- la trasformazione del politico italiano
- la mafia e le sue rappresentazioni

Gabriele Licciardi

laureato in Filosofia all'Università degli Studi di Catania, con una tesi sulla storiografia della questione meridionale nell'ultimo quarantennio, coordina la ricerca di storia orale *La memoria e il lutto nella strage di Portella della Ginestra* (progetto interateneo Catania - Palermo). Ha pubblicato *La didattica della storia orale fra utilità e cautele* (2005) e *Il commissariato civile in Sicilia fra decentramento conservatore e revanche aristocratica* (2005).



*il doppiaggio televisivo: l'italiano interferito
di Beautiful e E.R.*

Daria Motta

- il doppiaggio italiano
- problemi tecnici: il sync e l'adattamento
- l'italiano doppiato da *Visitors* a *E.R.*
- la norma traviata? Interferenze inglesi nell'italiano di *Beautiful* e *E.R.*

Daria Motta

laureata in Lettere Moderne con una tesi in Storia della lingua italiana sull'italiano contemporaneo, a marzo discuterà una tesi di dottorato in Filologia Moderna, dal titolo *Il tessuto linguistico di Vita dei campi tra grammatica e retorica*. In qualità di cultore della materia, collabora con le cattedre di Storia della lingua italiana, di Grammatica italiana e di Lingua italiana e comunicazione. Partecipa al progetto *COMPLINESS - Competenze linguistiche essenziali per il percorso universitario*, in collaborazione tra l'Università di Catania e l'Università di Roma Tre. Dal 2004 fa parte del gruppo di ricerca sul linguaggio televisivo coordinato dalla Prof.ssa Gabriella Alfieri. Nel 2005 ha tenuto laboratori sulle competenze linguistiche e testuali, per studenti italiani e stranieri. È tutor del progetto di soggiorno-studio in Italia della "Sarah Lawrence College" di New York. Attualmente si occupa del doppiaggio televisivo e delle interferenze tra l'italiano e l'inglese.

la.mu.s.a., laboratorio avanzato di scrittura e produzione televisiva: il format televisivo per bambini



il progetto Tivà Tivù: la tv con il bollino blu.

Dalla scrittura di un testo televisivo per bambini

all'organizzazione del format, allo shooting e alla messa in onda

Giovanni Caviezel

- analisi dei modelli testuali e linguistici dei programmi per bambini e per ragazzi
- costruzione di un testo televisivo per bambini: pre-scrittura, scrittura e revisione
- dialoghi e adattamento delle strutture linguistiche
- dal dialogo all'interpretazione dell'attore
- dall'idea al progetto: costruzione di un format televisivo per bambini
- dalla scaletta alla sceneggiatura
- realizzazione del progetto: selezione organico e casting
- lo shooting
- la messa in onda

il laboratorio è aperto a un numero ridotto di studenti che abbiano già esperienze di analisi e scrittura di format televisivi. Gli studenti saranno selezionati dalla commissione composta da Rosaria Sardo, Giovanni Caviezel, Alessandro De Filippo, Stefania Iannizzotto e Antonio Lizzio.

Giovanni Caviezel

insegna Storia del Cinema e della Televisione presso l'IDI - AC (Interior Design Institute & Ateneo Creativo) di Milano. Musicista, è autore di oltre 900 canzoni per bambini pubblicate da Sony Music, Rai Trade, SugarCo e Piemme. È autore radiotelevisivo RAI (*L'Albero Azzurro* e *Radicchio*), Radio Televisione Svizzera Italiana (*Peripicchioli* e *Peo*), Odeon Tv (*Sanremo variabile* e *Il lotto in salotto*) e SKY Satellite (*Maddy Mandi Candid Camera Show* e *Casalotto*). Scrive e illustra libri per bambini e per ragazzi (gruppo Mondadori, Piemme, Happybooks, Fabbri, Editrice Bibliografica, Einaudi, La coccinella, De Vecchi) e saggi dedicati al cinema e alla televisione (*Audiovisivi insieme ai ragazzi*, 1993; *Media kit 1 e 2*, 2001; e, con Rosaria Sardo e Marco Centorino, *Dall'Albero Azzurro a Zelig*, 2004).



Mariella Giuliano

- il linguaggio radiofonico tra oralità e scrittura
- classificazione del parlato radiofonico: tipologie comunicative
- generi e format della radio
- caratteristiche linguistiche e stilistiche della scrittura per la fiction radiofonica

Mariella Giuliano

laureata in Lettere Moderne con una tesi in Storia della lingua italiana sull'italiano radiofonico, nel 2005 ha conseguito il Master di II livello in *Scrittura Professionale. Comunicazione didattica e editing* dell'Università di Catania. In qualità di cultore della materia, collabora con la cattedra di Storia della lingua italiana. Dal 2004 tiene laboratori di Italiano Scritto per il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione e ha collaborato al Lab.I.S. Dal 2004 fa parte del gruppo di ricerca sul linguaggio televisivo coordinato dalla Prof.ssa Gabriella Alfieri. Nel 2005 ha vinto il secondo premio del Concorso RAI "Giancarlo Mencucci" con un progetto dal titolo *Osservatorio linguistico per programmi radiotelevisivi*. Inoltre ha curato la trascrizione del corpus di parlato televisivo pubblicato nel volume *Dall'Albero Azzurro a Zelig* (2004).



- didattica multimediale e sistema fonologico dell'italiano (Daria Motta)
- didattica multimediale e sistema morfosintattico dell'italiano (Stefania Iannizzotto)
- didattica multimediale e sistema lessicale dell'italiano (Rosaria Sardo)

il laboratorio è aperto a un numero ridotto di studenti che abbiano già sostenuto gli esami dei corsi dei settori disciplinari L-FIL-LET/12 (Storia della lingua italiana, Linguistica italiana, Grammatica italiana e Dialectologia italiana) e L-LIN/01 (Linguistica generale)

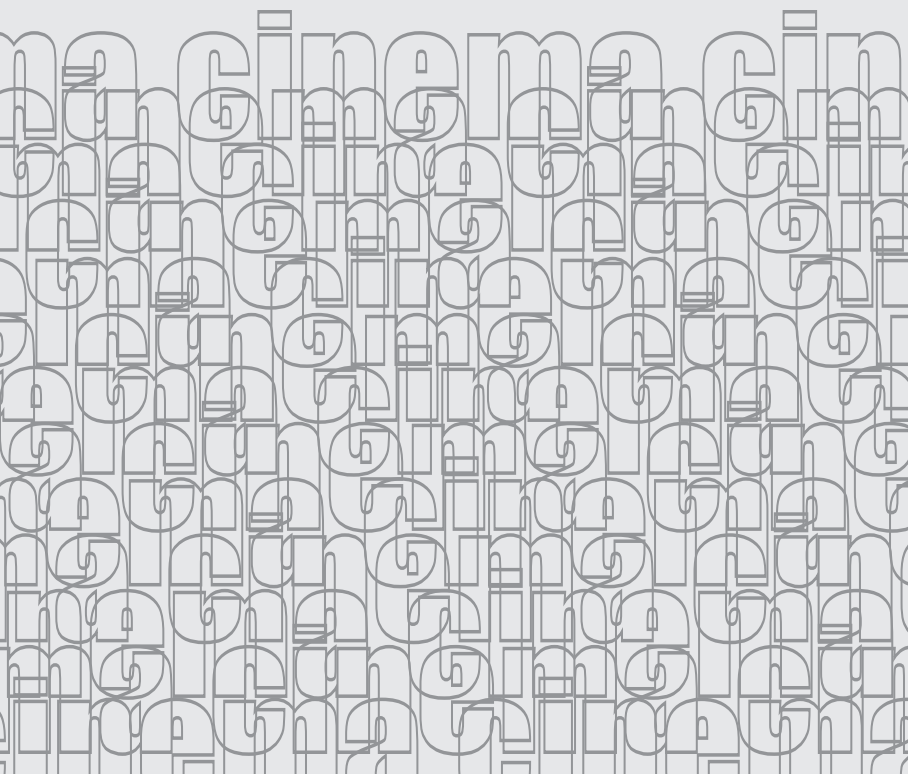
Rosaria Sardo

ricercatrice di Linguistica italiana della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Catania, dove insegna Storia della lingua italiana e Grammatica italiana, si è occupata di lingue in contatto, di standardizzazione, di modelli normativi in rapporto alle pratiche scritte secentesche e di aspetti stilistici del verismo. Oltre che di vari saggi pubblicati su riviste accademiche o in atti congressuali, è autrice di una monografia su standardizzazione e contatto linguistico (*Pidgins e creoli: il Tok pisin materiali interpretativi*, 1986) e di una su norma e usi comunicativi nella diacronia dell'italiano (*Modelli di scrittura nella Sicilia del Seicento. "Interlingua" del passato e tipologie testuali*, 2002). Più recentemente si è occupata di stili cognitivi e di stili di apprendimento in relazione alla didattica universitaria e di potenziamento delle competenze linguistiche nel curriculum universitario (progetto *COMPLINNESS - Competenze linguistiche essenziali per il percorso universitario*, in collaborazione tra l'Università di Catania e l'Università di Roma Tre). Ultimamente ha lavorato a un progetto di ricerca interdisciplinare sui linguaggi televisivi per bambini con Giovanni Caviezel, Marco Centorrino e Alessandro De Filippo.

È autrice, con Giovanni Caviezel e Marco Centorrino, del volume *Dall'Albero Azzurro a Zelig* (2004) e sono in corso di stampa dei contributi nei volumi *Mamma che format. La tv dei ragazzi salvata dai ragazzi* e *Dall'antenna alla parabola*. È delegato responsabile del *Laboratorio multimediale di sperimentazione audiovisiva* (la.mu.s.a.) della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Catania.



cinema





- l'immagine numerica
- tempi orizzontali e tempi verticali
- motion graphic ed effetti speciali
- i software di compositing
- *Adobe After Effects*

Antonio Lizzio

si occupa di tutti gli aspetti tecnici del video e in particolare della post-produzione digitale. Come montatore adopera i più diffusi sistemi di montaggio (*Apple Final Cut Pro*, *Avid Media Composer* e *Avid Xpress Pro*) e di compositing (*Adobe After Effects* e *Discreet Combustion*). Ha lavorato con Angelo Strano (cinematographer de *Il Padrino parte Terza* di F. F. Coppola e *La Cosa* di N. Moretti) e con Beppe Lanci (direttore della fotografia per A. Tarkovskij, M. Bellocchio e N. Moretti). Ha curato documentative su *Barock*, *Sonica 2001* e *Taormina BNL Film Festival*, ha post-prodotto campagne pubblicitarie a diffusione nazionale (*I-T.i.m.-Tour*, *Absolut Vodka*, *Audi*), video musicali (*The Dining Rooms - No problem*) e cortometraggi (*Cane azzurro*, *Tunnel*, *Vicolo Storto*). Ha tenuto diversi laboratori sul montaggio cinematografico e televisivo per il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Catania. È responsabile della post-produzione e delle attrezzature del *Laboratorio multimediale di sperimentazione audiovisiva* (la.mu.s.a.) della stessa Facoltà.



dalla narrativa al cinema

Laura Marullo

- analisi dei rapporti tra letteratura e cinema
- il linguaggio cinematografico dal muto al sonoro
- Luigi Pirandello e il cinema
- tendenze del cinema contemporaneo

Laura Marullo

laureata in Lettere Moderne, con una tesi dal titolo *Malia di Luigi Capuana* a cui è stata conferita la dignità di stampa, è dottoranda di ricerca in Filologia Moderna e lavora a una tesi dal titolo *Capuana drammaturgo*. È titolare di un assegno di collaborazione all'Edizione nazionale dell'opera dell'autore mineolo. Fa parte del gruppo di ricerca di interesse nazionale (40%) dal titolo *Il romanzo e la storia*. Inoltre collabora con vari periodici letterari.

laboratorio istituzionale

del cinema indipendente



Alessandro De Filippo

- guardare con attenzione
- filmare con rispetto
- vergognarsi del girato

Alessandro De Filippo

si occupa di critica cinematografica e televisiva. È regista di corti di fiction e documentari. Tra gli ultimi lavori, il cortometraggio *Lebeul me* (2000) è stato selezionato da tre festival internazionali e il documentario *Time-Code* (2003) è stato programmato dal 60° Festival del Cinema di Venezia.

Come direttore della fotografia e operatore di ripresa ha collaborato con la RAI e ha realizzato: *Rimedi contro l'amore* (1998), vincitore del Nastro d'Argento; *Minimalia - una visione del XX secolo* (1999), girato al museo P.S.1 di New York; *Lava Flow* (2000), sull'arte contemporanea catanese; *Strike a light* (2000), presentato al Festival di Cannes. Inoltre, per la televisione svizzera, ha curato la fotografia del documentario *What is love?* (2001), sulla Zürich Street Parade.

Ha organizzato numerose rassegne cinematografiche e un workshop sulle costanti linguistiche del cinema hard-core, in programma ai festival di Roma, Catania, Milano e Vicenza, al *Triple X* di Ljubljana e all'*InterFilm Festival Berlin*. Membro del gruppo Cane CapoVolto, è stato il rappresentante italiano a Tokyo all'*Experimental European Cinema Project* (2002).

Ha tenuto numerosi corsi-laboratorio di analisi e produzione di audiovisivi per le scuole e per il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Catania. È responsabile e coordinatore generale dei progetti del *Laboratorio multimediale di sperimentazione audiovisiva* (la.mu.s.a.) della stessa Facoltà.

Nel 2004 ha pubblicato *Ombre*, un manuale di tecnica della narrazione dei media audiovisivi, e sono in corso di stampa dei contributi sui linguaggi televisivi per bambini nei volumi *Mamma che format. La tv dei ragazzi salvata dai ragazzi* e *Dall'antenna alla parabola*.

**la.mu.s.a., laboratorio avanzato di esegesi e analisi
della testualità neotestamentaria in chiave multimediale**



***la storia di Gesù di Nazareth tra vangeli canonici
e apocrifi: letture cinematografiche***

Arianna Rotondo

- l'interpretazione cinematografica della vicenda cristiana da F. Zeffirelli a M. Gibson
- studio delle fonti di un'esegesi audiovisiva: i vangeli canonici e i vangeli apocrifi
- "vedere" i vangeli: «Gesù e la macchina da presa»

Arianna Rotondo

dottoranda di ricerca in Storia del Cristianesimo e delle Chiese presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Padova, collabora con la cattedra di Storia del Cristianesimo della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Catania e svolge un'attività seminariale presso lo Studio Teologico S. Paolo di Catania. Si occupa dell'interpretazione degli scritti neotestamentari e dell'esperienza religiosa attuale, con particolare attenzione agli studi di genere.



**perdersi e ritrovarsi da Pollicino a Chihiro:
letture multimediali**

Rosaria Sardo

- analisi linguistico-testuale, audiovisiva e musicale dei film di animazione *Kirikù e la strega Karabà* (1998), *La città incantata* (2001) e *Alla ricerca di Nemo* (2003)
- strategie didattiche per l'animazione alla lettura
- tecniche di riscrittura multimediale

Rosaria Sardo

ricercatrice di Linguistica italiana della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Catania, dove insegna Storia della lingua italiana e Grammatica italiana, si è occupata di lingue in contatto, di standardizzazione, di modelli normativi in rapporto alle pratiche scritte secentesche e di aspetti stilistici del verismo. Oltre che di vari saggi pubblicati su riviste accademiche o in atti congressuali, è autrice di una monografia su standardizzazione e contatto linguistico (*Pidgins e creoli: il Tok pisin materiali interpretativi*, 1986) e di una su norma e usi comunicativi nella diacronia dell'italiano (*Modelli di scrittura nella Sicilia del Seicento. "Interlingua" del passato e tipologie testuali*, 2002). Più recentemente si è occupata di stili cognitivi e di stili di apprendimento in relazione alla didattica universitaria e di potenziamento delle competenze linguistiche nel curriculum universitario (progetto *COMPLINNESS - Competenze linguistiche essenziali per il percorso universitario*, in collaborazione tra l'Università di Catania e l'Università di Roma Tre). Ultimamente ha lavorato a un progetto di ricerca interdisciplinare sui linguaggi televisivi per bambini con Giovanni Caviezel, Marco Centorrino e Alessandro De Filippo.

È autrice, con Giovanni Caviezel e Marco Centorrino, del volume *Dall'Albero Azzurro a Zelig* (2004) e sono in corso di stampa dei contributi nei volumi *Mamma che format. La tv dei ragazzi salvata dai ragazzi* e *Dall'antenna alla parabola*. È delegato responsabile del *Laboratorio multimediale di sperimentazione audiovisiva* (la.mu.s.a.) della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Catania.



goor/uomo

Alessandro De Filippo

- la scrittura aperta
- location e casting
- scenografia (docente: Giuseppe Busacca)
- ambientazione sonora (docente: Carlo Natoli)
- riprese
- post-produzione (docente: Antonio Lizzio)
- produzione e distribuzione di un lavoro indipendente (docente: Vincenzo Cascone)

il laboratorio è aperto a un numero ridotto di studenti che abbiano già esperienze di carattere tecnico: ripresa video, fonica, digital editing. Gli studenti saranno selezionati dalla commissione composta da Giuseppe Busacca, Carlo Natoli, Antonio Lizzio e Alessandro De Filippo.

Alessandro De Filippo

si occupa di critica cinematografica e televisiva. È regista di corti di fiction e documentari. Tra gli ultimi lavori, il cortometraggio *Lebeul me* (2000) è stato selezionato da tre festival internazionali e il documentario *Time-Code* (2003) è stato programmato dal 60° Festival del Cinema di Venezia.

Come direttore della fotografia e operatore di ripresa ha collaborato con la RAI e ha realizzato: *Rimedi contro l'amore* (1998), vincitore del Nastro d'Argento; *Minimalia - una visione del XX secolo* (1999), girato al museo P.S.1 di New York; *Lava Flow* (2000), sull'arte contemporanea catanese; *Strike a light* (2000), presentato al Festival di Cannes. Inoltre, per la televisione svizzera, ha curato la fotografia del documentario *What is love?* (2001), sulla Zürich Street Parade.

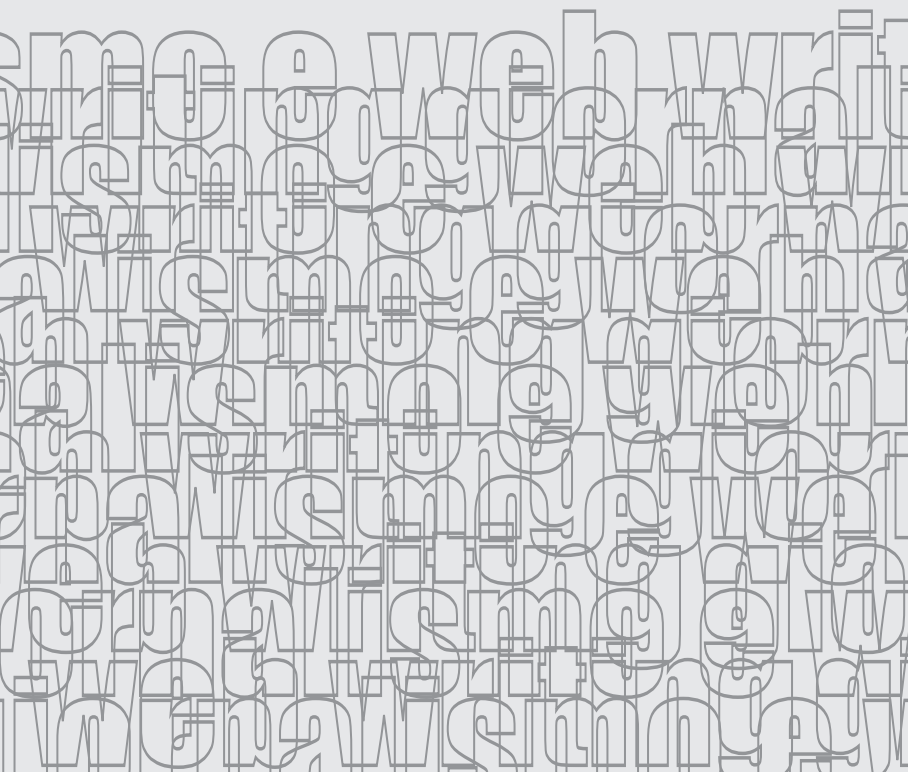
Ha organizzato numerose rassegne cinematografiche e un workshop sulle costanti linguistiche del cinema hard-core, in programma ai festival di Roma, Catania, Milano e Vicenza, al *Triple X* di Ljubljana e all'*InterFilm Festival Berlin*. Membro del gruppo Cane CapoVolto, è stato il rappresentante italiano a Tokyo all'*Experimental European Cinema Project* (2002).

Ha tenuto numerosi corsi-laboratorio di analisi e produzione di audiovisivi per le scuole e per il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Catania. È responsabile e coordinatore generale dei progetti del *Laboratorio multimediale di sperimentazione audiovisiva* (la.mu.s.a.) della stessa Facoltà.

Nel 2004 ha pubblicato *Ombre*, un manuale di tecnica della narrazione dei media audiovisivi, e sono in corso di stampa dei contributi sui linguaggi televisivi per bambini nei volumi *Mamma che format. La tv dei ragazzi salvata dai ragazzi* e *Dall'antenna alla parabola*.



giornalismo e web writing





dalla narrativa al giornalismo

Nicoleta Pascu

- giornalismo e letteratura: livelli di contaminazione. Dal modello anglosassone “puro” al new journalism
- giornalisti-scrittori e/o scrittori-giornalisti. Nuovi strumenti del reporter. La terza pagina
- workshop: Patti e altri giornalisti-scrittori. Ricerca e analisi di articoli e frammenti di narrativa. Group work

Nicoleta Pascu

laureata in Lingue e Letterature Straniere, con una tesi dal titolo *Problemi di traduzione in romeno nel romanzo Il fiume di pietra di Giuseppe Bonaviri* a cui è stata conferita la dignità di stampa, è dottoranda di ricerca in Filologia Moderna e lavora a una tesi dal titolo *La casa editrice Leonardo Sciascia nel panorama dell'editoria siciliana*. Fa parte del gruppo di ricerca di interesse nazionale (40%) dal titolo *Il romanzo e la storia*. Ha tradotto per la casa editrice Alfa di Bucarest i romanzi *Il fiume di pietra* e *Il sarto della strada lunga* di Giuseppe Bonaviri. Autrice di un saggio sulle problematiche della traduzione, coordina il gruppo traduttori del Centro Linguistico Multimediale d'Ateneo di Catania. Inoltre collabora con vari periodici letterari.



Alessandra Lunetta

- cenni di storia della gastronomia e di antropologia culinaria
- parole da gustare: letteratura e cibo
- l'editoria enogastronomica
- il linguaggio dell'informazione enogastronomica (tg, siti internet, guide, settimanali e mensili)
- scrivere di enogastronomia: redigere un articolo in "tempo reale", recensire un libro, fare un'intervista

Alessandra Lunetta

laureata in Lettere Moderne, nel 2003 ha conseguito il primo master italiano in *Comunicazione e Giornalismo Enogastronomico* presso Gambero Rosso Editore - Roma. Ha collaborato con il Ministero dell'Ambiente per una guida turistica sui parchi marini italiani e con il Dipartimento di Botanica dell'Università di Catania per una ricerca storica sul miele siciliano. Partecipa alla redazione di guide gastronomiche a diffusione nazionale e redige articoli per il mensile «Gambero Rosso», il quotidiano «La Sicilia», il quotidiano «L'Unità» (edizione di Firenze) e l'Agenzia giornalistica Blumedia. È responsabile della rubrica *Colori e Sapori* sul sito web «Recensito».

**Insegnamento di Lingua italiana e comunicazione,
laboratorio coordinato dalla prof.ssa Gabriella Alfieri**



***la «Repubblica» e il «Corriere della Sera»
dal cartaceo al web***

Milena Romano

- scrittura giornalistica (excursus storico sui quotidiani del Novecento)
- il linguaggio dei giornali italiani e le tecniche del linguaggio giornalistico
- rapporto tra giornalismo su carta e quotidiani on line: le innovazioni determinate dai nuovi mezzi di comunicazione
- scrittura giornalistica web
- analisi guidata di corpora

Milena Romano

laureata in Lettere Classiche con una tesi sul linguaggio dei quotidiani on line, dal 2003 collabora con la cattedra di Storia della Lingua italiana. Nell'ambito della convenzione tra il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione dell'Università di Catania e la provincia di Caltanissetta è impegnata in attività di tutorato per gli insegnamenti di Lingua italiana e comunicazione, Storia della lingua italiana, Comunicazione e analisi dei media, e per i laboratori *Italiano della neotelevisione* e *E-book: libri elettronici*. Dal 2004 fa parte del gruppo di ricerca sul linguaggio televisivo coordinato dalla Prof.ssa Gabriella Alfieri. Inoltre ha svolto attività di docenza per il II Corso di Giornalismo organizzato dall'Università di Reggio Calabria, ed è stata addetto stampa per l'Associazione dei giovani industriali di Catania.

laboratorio istituzionale

informare e/o comunicare



Elvira Seminara

- la notizia dal produttore al consumatore (valutazione del dato e gerarchizzazione, attendibilità, narrazione)
- il ciclo del quotidiano
- dove (come) nascono le storie
- simulazione di un giornale (organizzazione, stesura di un articolo, impaginazione)

Elvira Seminara

giornalista professionista, redattrice del quotidiano «La Sicilia», collabora con diverse riviste nazionali. Ha lavorato per la RAI in qualità di autrice e regista di programmi radiofonici a puntate.

Cura da diversi anni masters e laboratori di scrittura per università private e pubbliche dedicati alla comunicazione mediatica.

Fra le ultime pubblicazioni *Casa del vento* (2005), un racconto ispirato alla figura del barone Casimiro Piccolo di Calanovella e il libro-inchiesta *SENSI. Donne sull'orlo dell'isola* (2005).



- le nuove frontiere del giornalismo
- differenze tra old e new media
- l'interattività e i blog

- le redazioni on line
- la notiziabilità cambia formato
- il lettore telematico

- scrivere per il web: le regole
- caso aziendale: «Citypress» on line
- l'editore del nuovo millennio e l'azienda "www"

Assia La Rosa

redattrice di servizi di cronaca del quotidiano «La Sicilia», ha maturato diverse esperienze come addetto stampa e come docente in corsi di giornalismo. È stata direttore responsabile del quotidiano on line «Citypress».



- “notiziabilità”: cosa funziona
- cercare la notizia
- gestire la notizia
- trasformare la notizia in articolo per un quotidiano, un periodico, una agenzia di stampa, un notiziario radiofonico e televisivo
- ambiti giuridici e deontologici di utilizzo della notizia

Gerardo Marrone

giornalista professionista, cronista del «Giornale di Sicilia» e delle emittenti Tgs e Rgs, ha insegnato al Master *Turismo e sviluppo sostenibile* organizzato dalla Facoltà di Economia e Commercio dell'Università degli Studi di Catania. Collabora alla «Rivista italiana di Comunicazione pubblica» (Franco Angeli Editore). Vincitore del premio Livatino, è stato portavoce dell'Assessorato al Turismo, Trasporti e Comunicazioni della Regione Sicilia.



- introduzione al web design: i fondamenti
- la cassetta degli attrezzi per la realizzazione dei siti web
- web publishing con blog e wiki
- metodi di scrittura sul web
- costruire, vestire, valorizzare, animare un testo
- il weblog: che cos'è, come e perché si crea
- un viaggio nella blogosfera

Renato Fornasero

laureato in Ingegneria, con una tesi sulla costruzione di un software applicativo di tipo ingegneristico, si occupa di informatica e in particolar modo degli aspetti legati al web. Ha condotto vari corsi di alfabetizzazione informatica. Dal 1986 insegna Matematica e laboratorio. Nel triennio 1999-2002, è stato tutor incaricato della gestione di nuove tecnologie per la produzione di materiali didattici dell'Istituto dove attualmente lavora ed è responsabile ECDL.

Nel 2000 ha frequentato un corso per la progettazione di siti internet scolastici in modalità blended ed è webmaster dei siti di alcune scuole della provincia di Caltanissetta. Ha frequentato il corso biennale di specializzazione post-laurea a distanza in Tecnologie dell'istruzione. Inoltre si sta specializzando come esperto di e-learning seguendo i corsi di un master biennale dell'Università della Tuscia di Viterbo.



scrivere per "comunicare" un testo letterario: la recensione

Maria Rizzarelli

- le funzioni del linguaggio letterario e la comunicazione poetica
- i livelli del testo letterario (lessicale, sintattico, retorico, metrico e tematico): dinamiche e interazioni
- come "funzionano" i generi letterari: laboratorio sul testo
- dalla recensione alla presentazione multimediale

Maria Rizzarelli

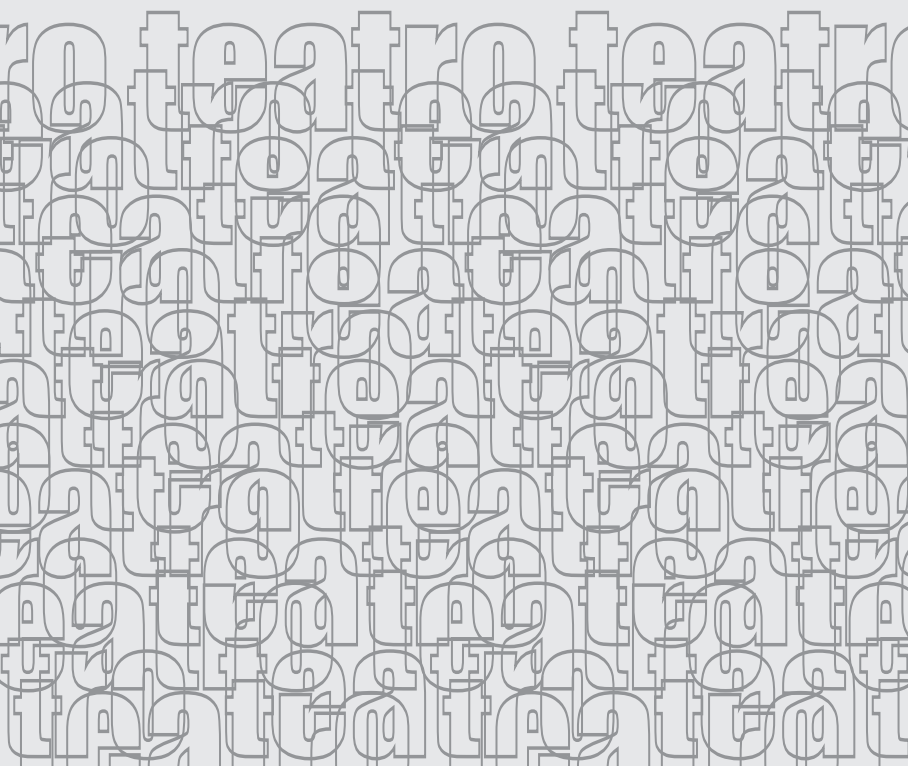
dottore di ricerca in Italianistica e cultore di Letteratura italiana contemporanea, insegna Arte e letteratura del '900 ai corsi SISIS dell'Università degli Studi di Catania. È titolare di un assegno di ricerca per un progetto sugli scrittori siciliani contemporanei (Vittorini, Sciascia, Consolo e Bufalino) e in particolare sul rapporto fra parola e immagine nelle loro opere.

Per il Corso di Laurea in Scienze dei Beni Culturali ha tenuto diversi laboratori didattici: *Conversazioni a Siracusa: la città di Vittorini* (a.a. 2002/03); *Viaggio in Sicilia. L'immagine dell'isola attraverso lo sguardo dell'altro* (a.a. 2003/04); *Frammenti d'isola. Percorsi e interazioni fra letteratura e arti visive* (a.a. 2004/05).

È autrice di saggi su Calvino, su Pasolini e sulla Ginzburg. Inoltre ha pubblicato il volume *Gli arabeschi della memoria. Grandi virtù e piccole querelles nei saggi di Natalia Ginzburg* (2004).



teatro



**Insegnamento di Letteratura italiana, laboratorio
coordinato dalla prof.ssa Sarah Zappulla Muscarà**



dalla narrativa al teatro

Dora Marchese

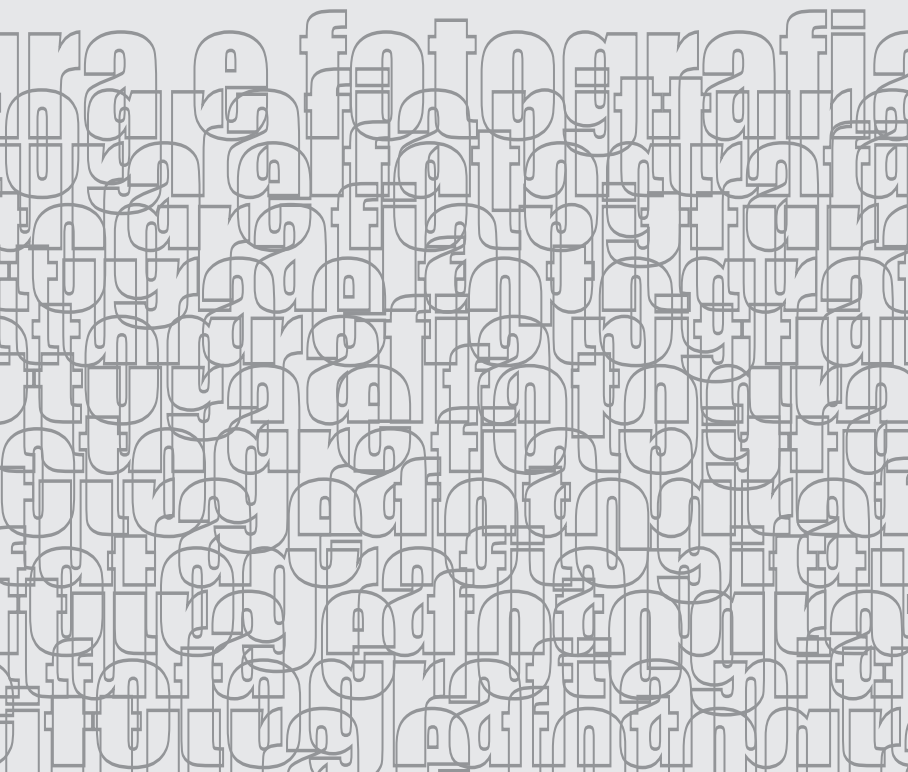
- linee generali della trasposizione di un testo letterario in teatrale
- dalla narrativa al teatro: *La giara, La patente e Pensaci, Giacomino!* di Luigi Pirandello
- dal dialetto alla lingua: *Il berretto a sonagli* di Luigi Pirandello

Dora Marchese

dottore di ricerca in Filologia Moderna con una tesi dal titolo *Il paesaggio nelle Novelle rusticane di Giovanni Verga* (in corso di stampa), collabora, in qualità di cultore della materia, con la cattedra di Letteratura italiana. È stata titolare di un assegno di collaborazione per una bibliografia pirandelliana. Fa parte del gruppo di ricerca di interesse nazionale (40%) dal titolo *Il romanzo e la storia*. Nell'ambito della convenzione tra il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione dell'Università di Catania e la provincia di Caltanissetta è impegnata in attività di tutorato per gli insegnamenti di Storia e critica del cinema e di Letteratura teatrale italiana. Inoltre collabora con vari periodici letterari.



pittura e fotografia





***tra due linguaggi: letteratura
e pittura nel Novecento italiano***

Dario Stazzone

- alcuni quesiti sulla possibilità di semiosi del figurativo
- strategie dell'ekfrasis: figurativo e sua rappresentazione nel testo letterario
- la "prosa d'arte" nel Novecento italiano; da Emilio Cecchi a Roberto Longhi
- il caso di un "autore plurimo": Carlo Levi

Dario Stazzone

laureato in Lettere Moderne, con una tesi dal titolo *Carlo Levi: per una teoria del ritratto* a cui è stata conferita la dignità di stampa, è dottorando di ricerca in Lessicologia e semantica del linguaggio letterario europeo. Ha scritto diversi articoli sul nesso tra letteratura e pittura, sulle strategie dell'ekfrasis, sulla storia dell'arte. Inoltre svolge attività di divulgazione culturale presso l'associazione nazionale «Dante Alighieri».

**Insegnamento di Estetica, laboratorio
coordinato dal prof. Mauro Guarino**



***volti e ris-volti: la fotografia di ritratto
dalla produzione alla ricezione***

Enzo Leanza

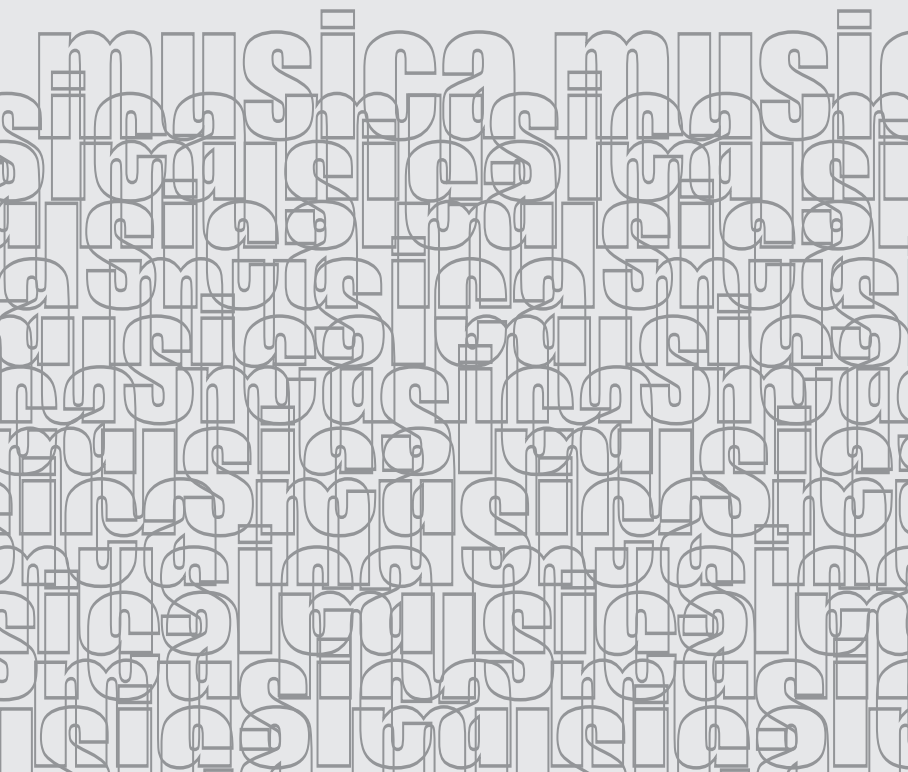
- breve storia della fotografia di ritratto
- nozioni teoriche di tecnica fotografica
- presentazione degli strumenti
- riprese in sala di posa
- lettura e valutazione delle immagini realizzate

Enzo Leanza

laureato in Lettere Moderne, è dottorando in Filologia Moderna e lavora a una tesi sull'illustrazione pubblicitaria nei giornali dell'Ottocento. In qualità di cultore della materia, collabora con le cattedre di Estetica e di Storia e tecniche della fotografia. Fotografo professionista, si è specializzato nella fotografia di ritratto. È docente del Dipartimento Attività Culturali della FIAF (*Federazione Italiana Associazioni Fotografiche*), di cui è delegato regionale (FIAF - Sicilia). Inoltre collabora con la rivista «Foto.it».



musica



Insegnamento di Storia della musica

dal testo alla musica



Maria Rosa De Luca

- il madrigale
- il melodramma
- il Lied
- il poema sinfonico

Maria Rosa De Luca

docente di Storia della Musica del Corso di Laurea in Scienze dei Beni Culturali della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Catania, alla disamina di tematiche musicali e musicologiche di matrice storica contemporanea affianca gli studi sull'opera belliniana. Si è occupata degli aspetti del repertorio vocale da camera del compositore catanese e della diffusione delle sue opere nella produzione a stampa ottocentesca. Collabora con la Fondazione Bellini e con il Teatro Massimo Bellini. Fa parte del comitato di redazione della rassegna di contributi musicologici «Note su Note». È autrice di saggi su Mauricio Kagel, Franco Donatoni, Giacinto Scelsi, Luciano Berio, Aldo Clementi e Alfredo Sangiorgi.



- fondamenti di storia degli strumenti musicali
- organologia popolare con cenni sugli strumentari extraeuropei
- classificazione degli strumenti musicali
- cenni sulla pratica strumentale e sulle prassi esecutive antiche e moderne
- rapporto fra l'alea e la grafica parzialmente o totalmente espressa

Enrico Failla

professore di Storia della Musica della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Catania da oltre un trentennio, si è occupato di molteplici argomenti di ricerca tenendo altresì corsi su svariati contenuti. Ha pubblicato saggi e monografie su Vincenzo Bellini, sulla musica del Novecento, sulla musica popolare e sull'organologia.



pubblicità e marketing

| | |
|---|----|
| <i>dal marketing strategico all'e-commerce</i> - Giuseppina Commare laboratorio istituzionale | 8 |
| <i>dal project work alla realizzazione della campagna</i> - Aldo Lardizzone laboratorio la.mu.s.a. | 9 |
| <i>marketing e creatività</i> - Pancrazio Auteri laboratorio istituzionale | 10 |
| <i>produrre valore con la conoscenza: la network society</i> - Daniele Virgillito laboratorio di Facoltà | 11 |
| <i>letteratura e retorica nel linguaggio pubblicitario</i> - Teresa Cunsolo laboratorio di Facoltà | 12 |



radio e televisione

| | |
|---|----|
| <i>giornalismo radiofonico: un mondo di voci da una scatola magica</i> - Antonella Gurrieri laboratorio istituzionale | 14 |
| <i>i cartoni animati: dall'Ape Maia ai Simpson</i> - Patrizia Ferro laboratorio di Facoltà | 15 |
| <i>i generi della neotelevisione: l'intrattenimento dal talk-show al reality</i> - Federica Firrincieli laboratorio di Facoltà | 16 |
| <i>i linguaggi della fiction televisiva: la fiction letteraria</i> - Stefania Iannizzotto laboratorio di Facoltà | 17 |
| <i>i linguaggi della fiction televisiva: la soap opera all'italiana</i> - Maria Rapisarda laboratorio di Facoltà | 18 |
| <i>la cattura-immagini: la videoinformazione</i> - Mimmo Patti laboratorio istituzionale | 19 |
| <i>tecniche di intervista e storia orale nella docu-inchiesta</i> - Gabriele Licciardi laboratorio di Facoltà | 20 |
| <i>il doppiaggio televisivo: l'italiano interferito di Beautiful e E.R.</i> - Daria Motta laboratorio di Facoltà | 21 |
| <i>il progetto Tivà Tivù: la tv con il bollino blu. Dalla scrittura di un testo televisivo per bambini all'organizzazione del format, allo shooting e alla messa in onda</i> - Giovanni Caviezel laboratorio la.mu.s.a. | 22 |
| <i>la soap opera radiofonica: stili e lingua de Il muro di parole</i> - Mariella Giuliano laboratorio di Facoltà | 23 |
| <i>progetto Laposs: una scuola a misura di bambino</i> - Rosaria Sardo laboratorio la.mu.s.a. | 24 |



cinema

| | |
|---|----|
| <i>dal montaggio al compositing</i> - Antonio Lizzio laboratorio istituzionale | 26 |
| <i>dalla narrativa al cinema</i> - Laura Marullo laboratori di Facoltà | 27 |
| <i>del cinema indipendente</i> - Alessandro De Filippo laboratorio istituzionale | 28 |

| | |
|--|----|
| <i>la storia di Gesù di Nazareth tra vangeli canonici e apocrifi: letture cinematografiche</i> - Arianna Rotondo laboratorio la.mu.s.a. | 29 |
| <i>perdersi e ritrovarsi da Pollicino a Chihiro: letture multimediali</i> - Rosaria Sardo laboratorio la.mu.s.a. | 30 |
| <i>goor/uomo</i> - Alessandro De Filippo laboratorio la.mu.s.a. | 31 |



giornalismo e web writing

| | |
|--|----|
| <i>dalla narrativa al giornalismo</i> - Nicoleta Pascu laboratorio di Facoltà | 34 |
| <i>il giornalismo turistico ed eno-gastronomico</i> - Alessandra Lunetta laboratorio istituzionale | 35 |
| <i>la «Repubblica» e il «Corriere della Sera» dal cartaceo al web</i> - Milena Romano laboratorio di Facoltà | 36 |
| <i>informare e/o comunicare</i> - Elvira Seminara laboratorio istituzionale | 37 |
| <i>la notizia naviga in rete</i> - Assia La Rosa laboratorio istituzionale | 38 |
| <i>la notizia: istruzioni per l'uso</i> - Gerardo Marrone laboratorio istituzionale | 39 |
| <i>la scrittura per il web dal sito al blog</i> - Renato Fornasero laboratorio istituzionale | 40 |
| <i>scrivere per «comunicare» un testo letterario: la recensione</i> - Maria Rizzarelli laboratorio di Facoltà | 41 |



teatro

| | |
|--|----|
| <i>dalla narrativa al teatro</i> - Dora Marchese laboratorio di Facoltà | 44 |
|--|----|



pittura e fotografia

| | |
|---|----|
| <i>tra due linguaggi: letteratura e pittura nel Novecento italiano</i> - Dario Stazzone laboratorio di Facoltà | 46 |
| <i>volti e ris-volti: la fotografia di ritratto dalla produzione alla ricezione</i> - Enzo Leanza laboratorio di Facoltà | 47 |



musica

| | |
|---|----|
| <i>dalla musica al testo</i> - Maria Rosa De Luca laboratorio di Facoltà | 50 |
| <i>elementi di organologia</i> - Enrico Failla laboratorio di Facoltà | 51 |

Finito di stampare nel mese di Febbraio 2006
presso la "Tipografia Leone" s.n.c.
Via Firenze, 12 - Catania
Tel. 095 387020 - www.tipografialeone.it